



yeeyi 亿比Z

2020 yeeyi Media Kit

澳大利亚最大华人内容聚合与分发平台



目录

CONTENTS

01

亿忆简介

A brief introduction of yeeyi

02

亿忆的营销优势

The marketing advantages of yeeyi

03

亿忆的受众分析

Audiences of yeeyi

04

亿忆营销方案

yeeyi marketing sales planning

05

成功案例

Successful marketing case studies



yeeyi 亿忆



亿忆简介

About Us

亿忆创办于2006年，目前已成为覆盖面最广、访问量最大的澳洲华人内容聚合与分发平台。亿忆的发展旨在为澳洲华人提供真实、准确、及时的资讯和便捷、全面的一站式生活服务，帮助您了解澳洲，提高在澳生活水平。

01

亿忆简介

我们为用户提供



真实、准确、丰富且及时的资讯

澳洲最大的中文资讯提供商，每日不断更新澳洲本地资讯和实用讯息。澳洲华人了解澳洲当地最新法规、移民政策、热点资讯、社区活动的首选。



覆盖全澳的一站式生活解决方案

澳洲分类最全、信息最充实的生活服务信息交换平台。包括房屋交易、车辆交易、求职招聘、超级市场、二手市场、宠物交易、团购打折，以及建筑家装、教育旅游、商务资讯等各种实用的生活分类信息在亿忆上应有尽有。



贴近澳洲生活的朋友圈

作为在澳大利亚建立时间最久的华人互联网平台，亿忆论坛版块逐渐形成21个话题频道。用户可以在亿忆发现热点事件、讨论深度话题，让您在专业、友善的论坛中畅所欲言、答疑解惑、轻松解决用户在澳洲生活中出现的难题。



01

亿忆的发展

2006. 09

亿忆成立

发端于传统PC网站，
为用户提供生活信息交流的服务平台。

2016. 02

网站用户超过200万

网站发展稳步提升：

- 月均访问量超过200万次
- 成为澳洲排名第一的中文网站

2019. 11

亿忆内容运营全面升级

适应市场发展需求，亿忆重新整合运营资源，明确企业发展愿景。成倍提升产品运营效率，进一步推动亿忆稳步发展。

2010. 05

注册用户超100万

不断发展，不断提高。为用户提供源源不断的生活服务信息，创造大量的线上线下交易。

2016. 09

手机亿忆APP发布

顺应移动互联新生活，亿忆进入移动时代。成为一款聚合了本地资讯、生活信息和移动论坛在内的高复合产品。



yeeyi 亿忆



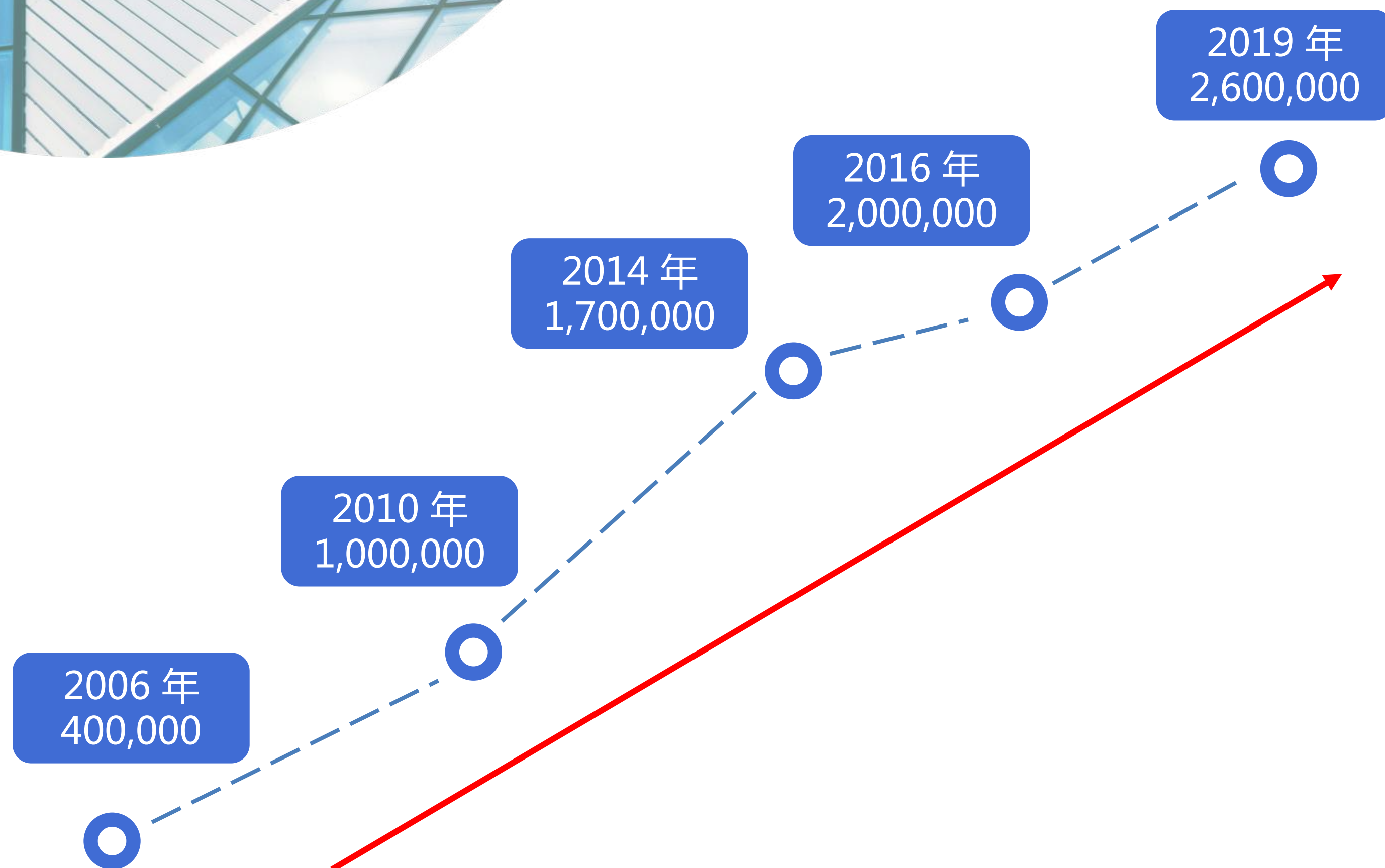
亿忆的营销优势□

The marketing advantages of yeeyi

经过十余年稳步发展，亿忆逐渐搭建起以移动端为主，电脑端为辅的多平台产品体系。全网拥有注册用户超过260万，网站月访问量超过700万次。

02

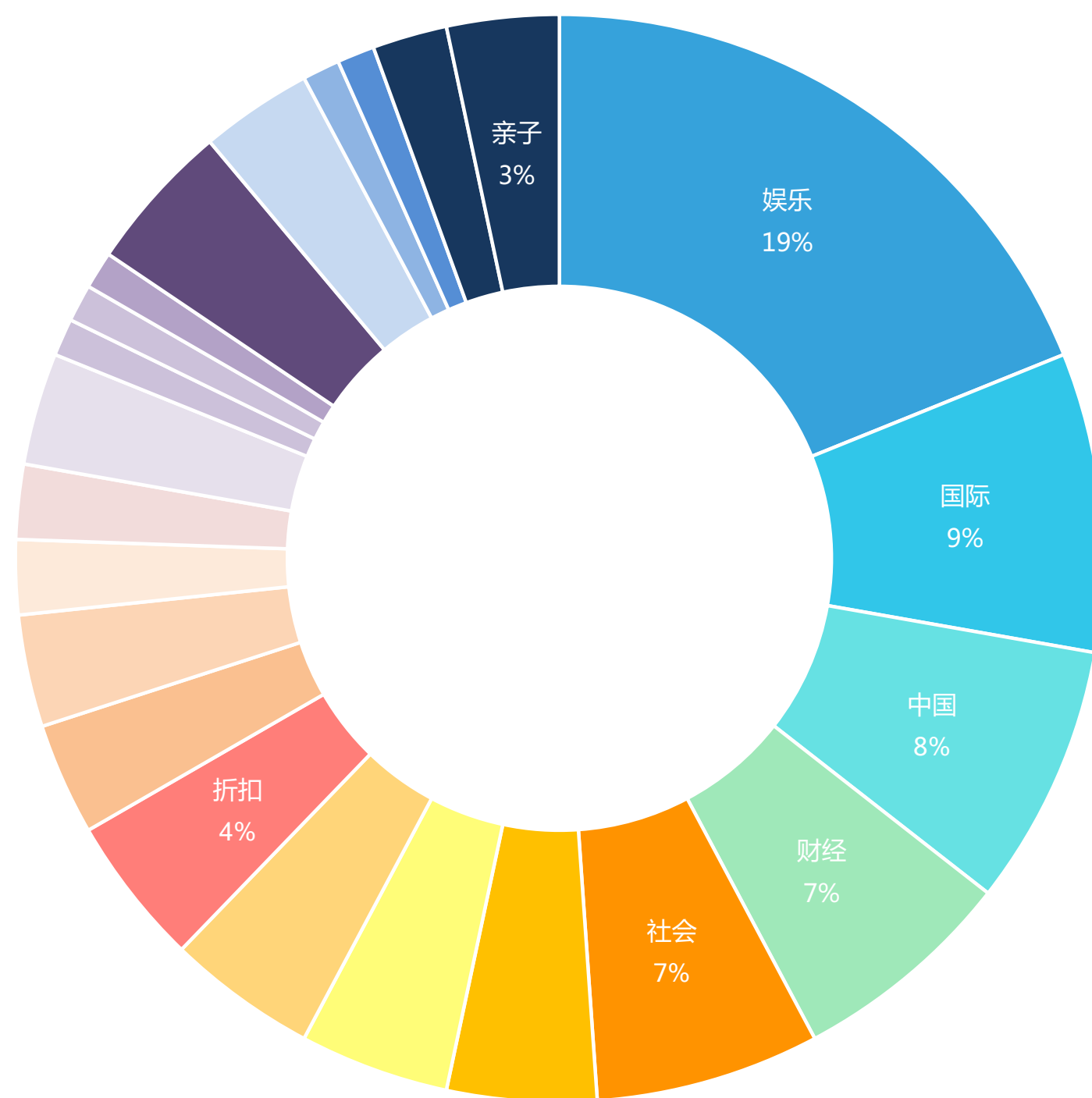
用户规模持续增长



2006-2019 亿忆用户规模增长

- ❖ 2010年，亿忆注册用户超过100万。
- ❖ 2016年，亿忆注册用户超过200万。
- ❖ 2019年10月，亿忆注册用户整体规模突破260万，并且持续增长。

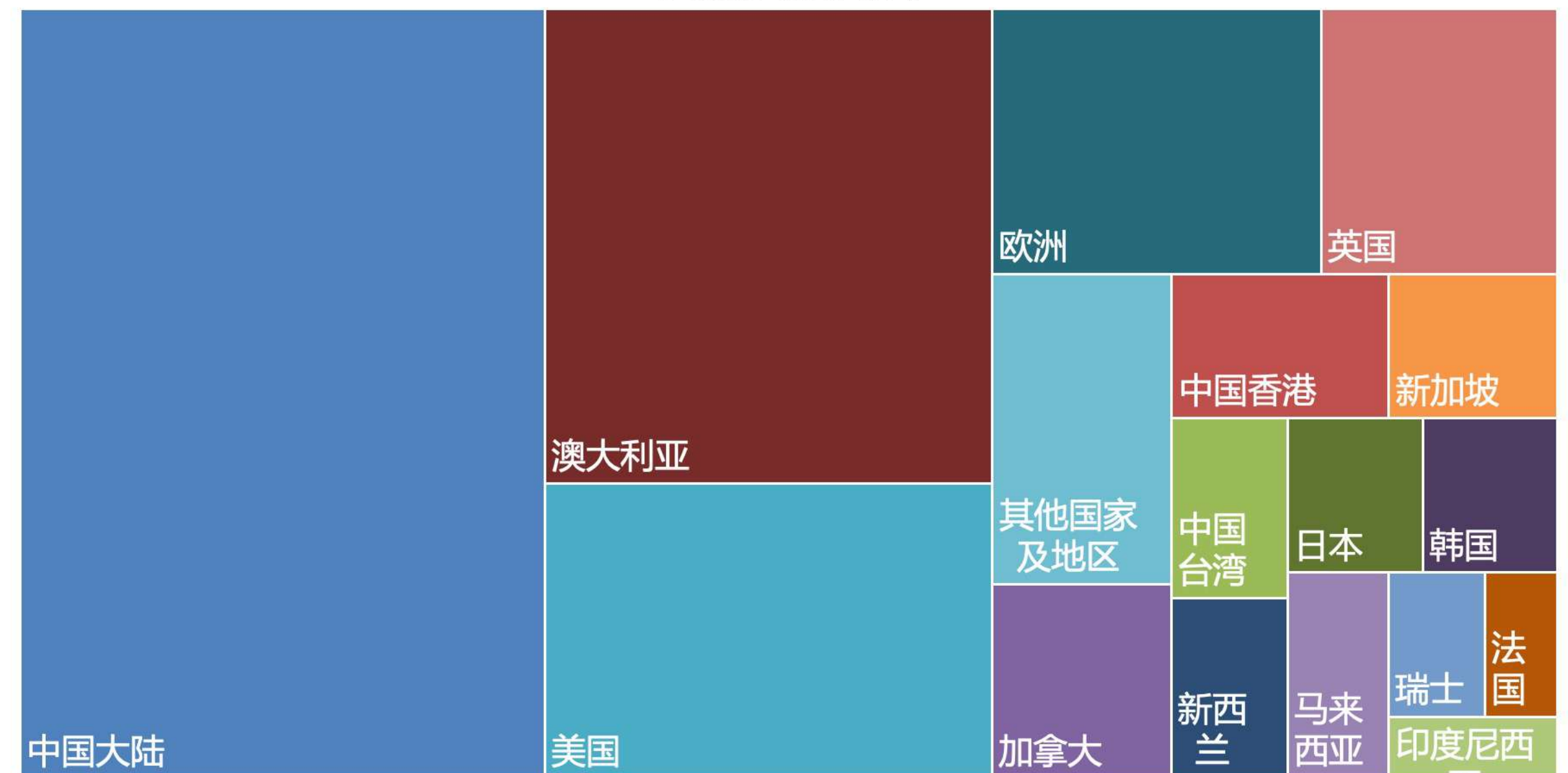
亿忆资讯频道



资讯多元不同，平台自然出色

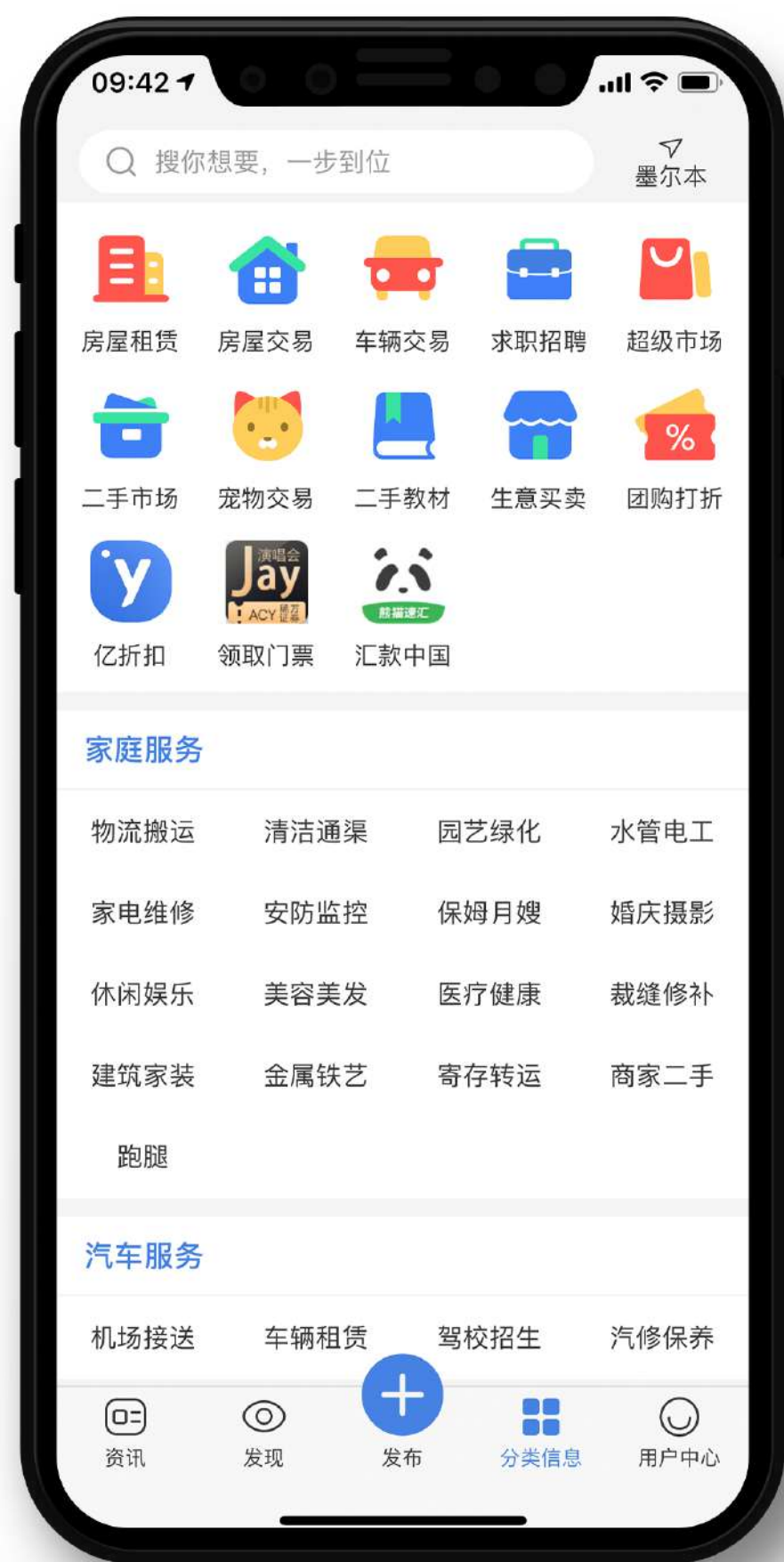
亿忆努力为用户提供多元丰富的资讯。其中，亿忆每天发布超过**2000**条国际资讯，内容涵盖澳新、亚洲、北美、欧洲等4大洲在内的**30**多个重要国家和地区。同时在悉尼、墨尔本等澳洲主要城市均设有办公室，提供澳洲实时热点信息。拥有包括社会、地产、教育、旅游、美食、汽车等**40**多个新闻频道。

亿忆资讯内容



02

产品效益稳定发展

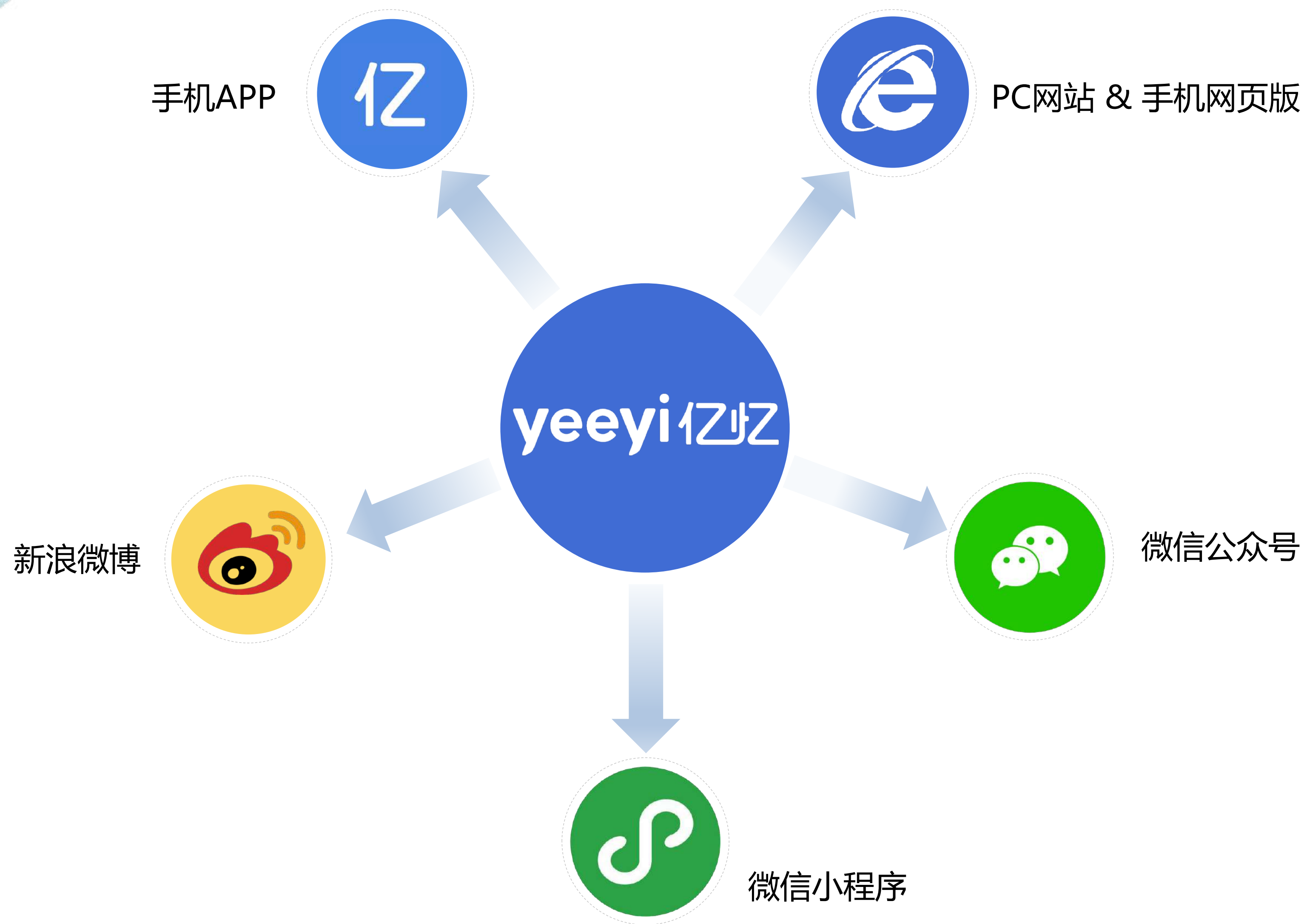


本地生活问题一站式解决 让一切信息皆有价值

- ❖ 亿忆分类信息服务囊括了房屋租赁、房屋交易、汽车出售，求职招聘、家庭服务、用车服务、商务服务，教育、旅游等17个生活领域的57个分类。日均发布上千条生活服务信息。
- ❖ 亿忆分类信息系统可以根据用户生活习惯及偏好，精准定位用户需求，准确投递信息。亿忆，让一切信息皆有价值！

02

营销资源多元覆盖



02

营销资源多元覆盖

亿忆网-澳洲最大中文信息平台

月访问量

7,250,000



求职招聘日访问量

45,000



房屋租赁日访问量

19,500



车辆交易日访问量

19,500



二手市场日访问量

9,000



02

营销资源多元覆盖



手机亿忆APP-澳洲生活随手掌控

日活跃用户
47,250+

合作商家
2000+

月新增
19,700

累计下载量
400,000+

月活跃用户
180,000+

每日人均启动次数
6.2

02

营销资源多元覆盖



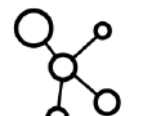
微信-打造贴身的生活助理

亿忆集成亿忆生活小程序、亿折扣、微信社群及微信公众号服务于
一身，从入驻至今，亿忆微信微信公众号拥有12万订阅用户

 月累计送达用户
2,770,000+

 月平均新增用户
600+

 月累计阅读量（次）
480,000+

 每月资讯被分享（次）
20,000+

yeeyi 亿忆



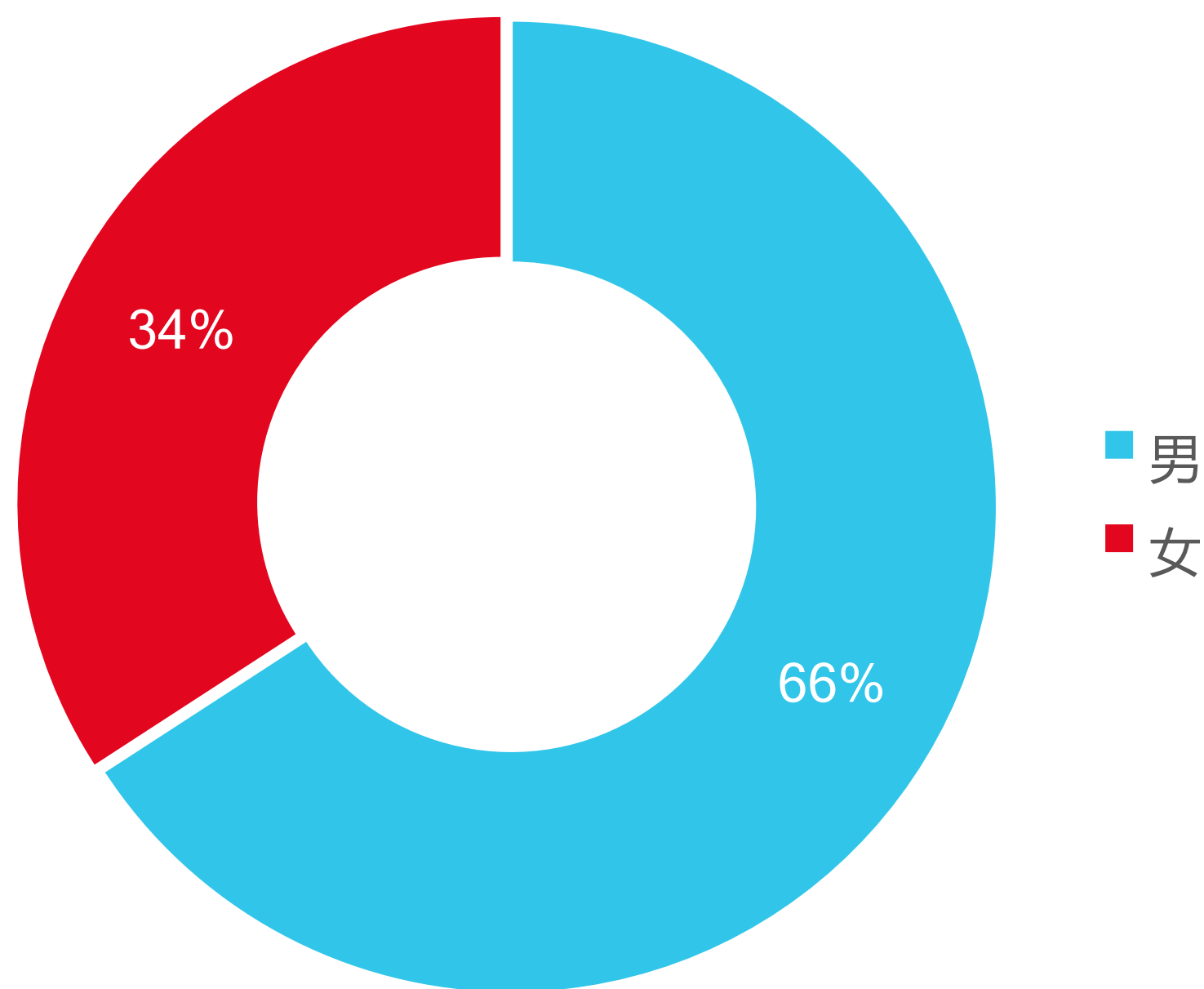
亿忆的受众分析□

Audiences of yeeyi

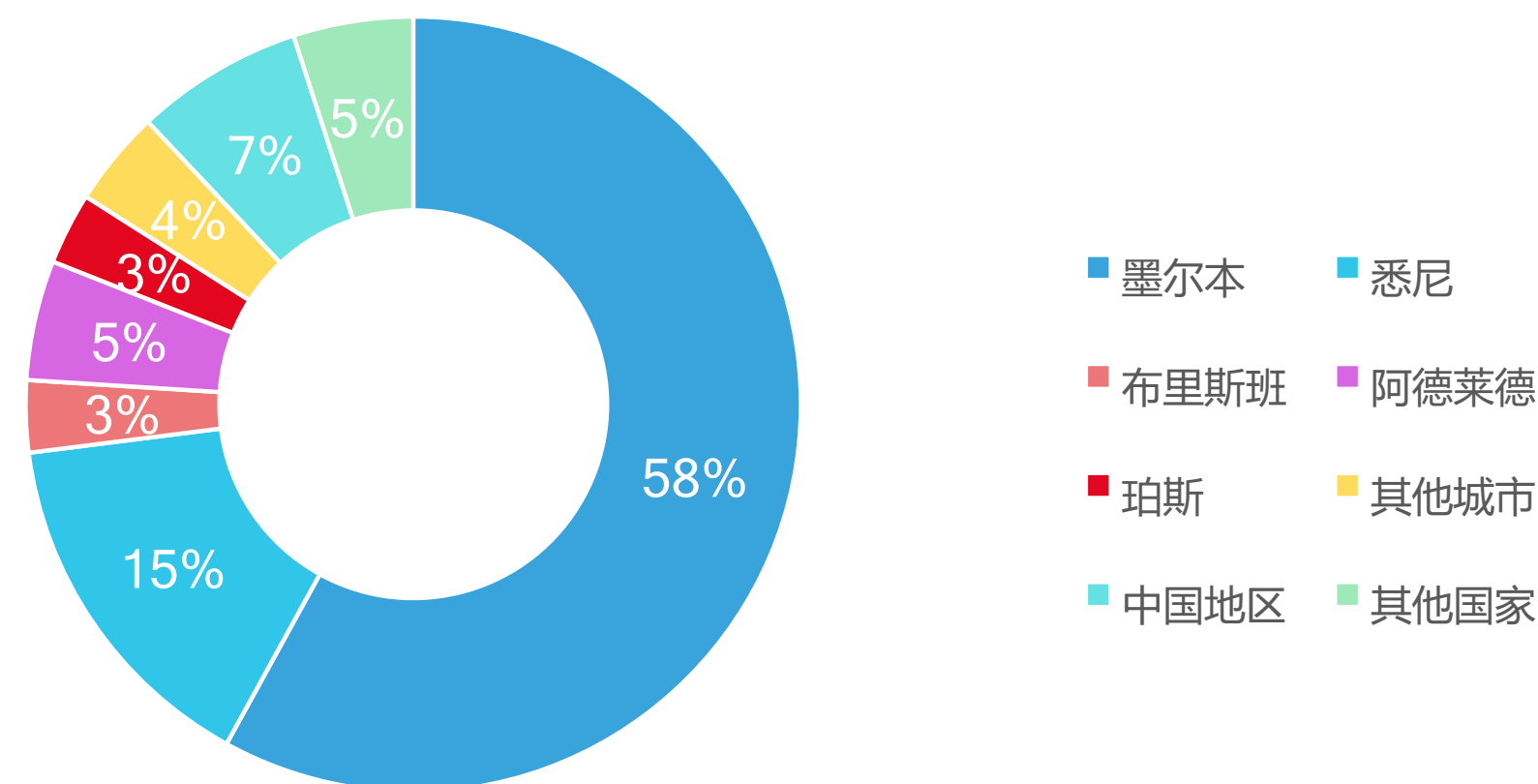
03

用户组成结构丰富，打造多元文化线上社区

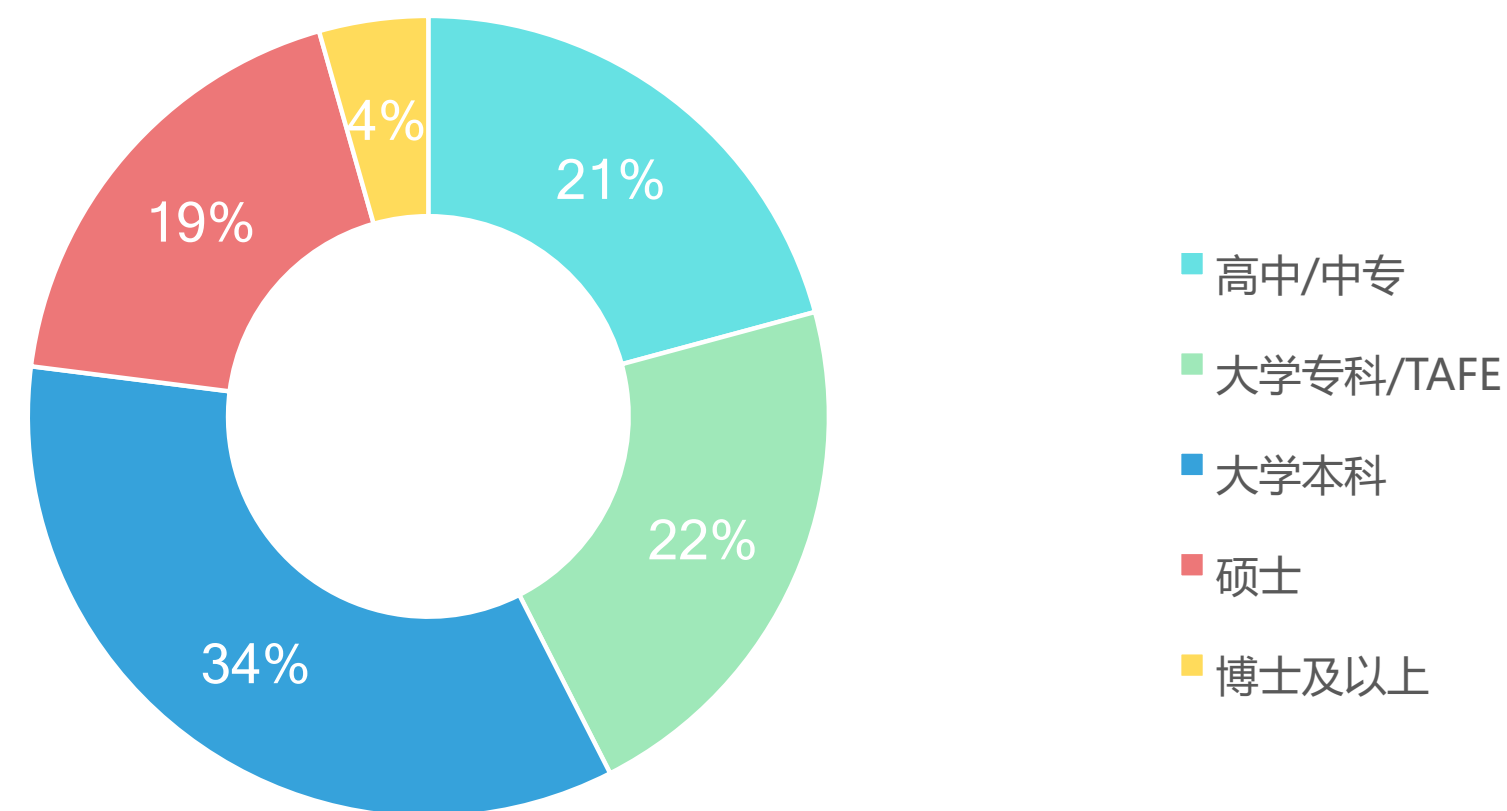
性别比例



城市地域比例



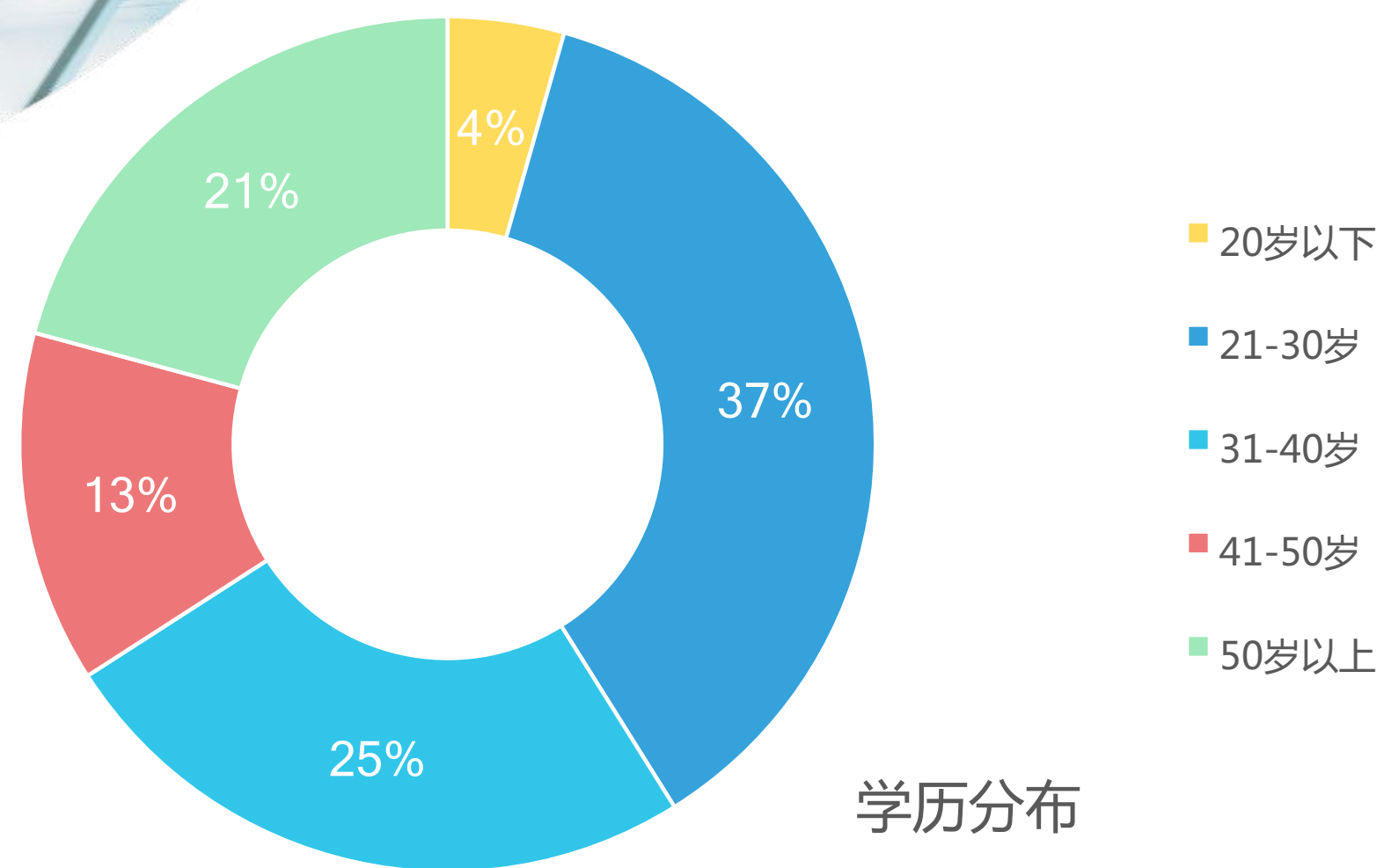
学历分布



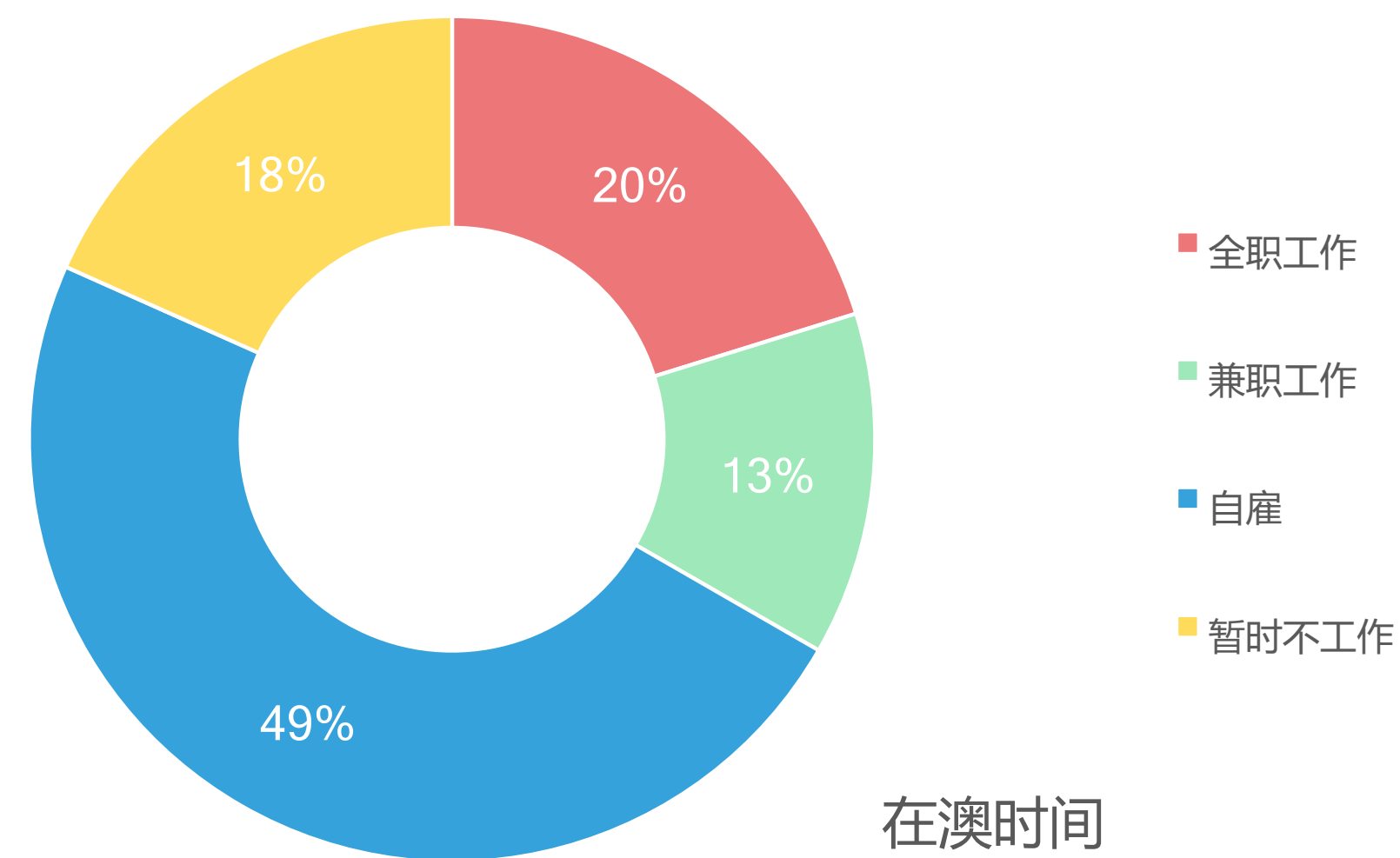
03

用户资源坚实，经济能力稳定

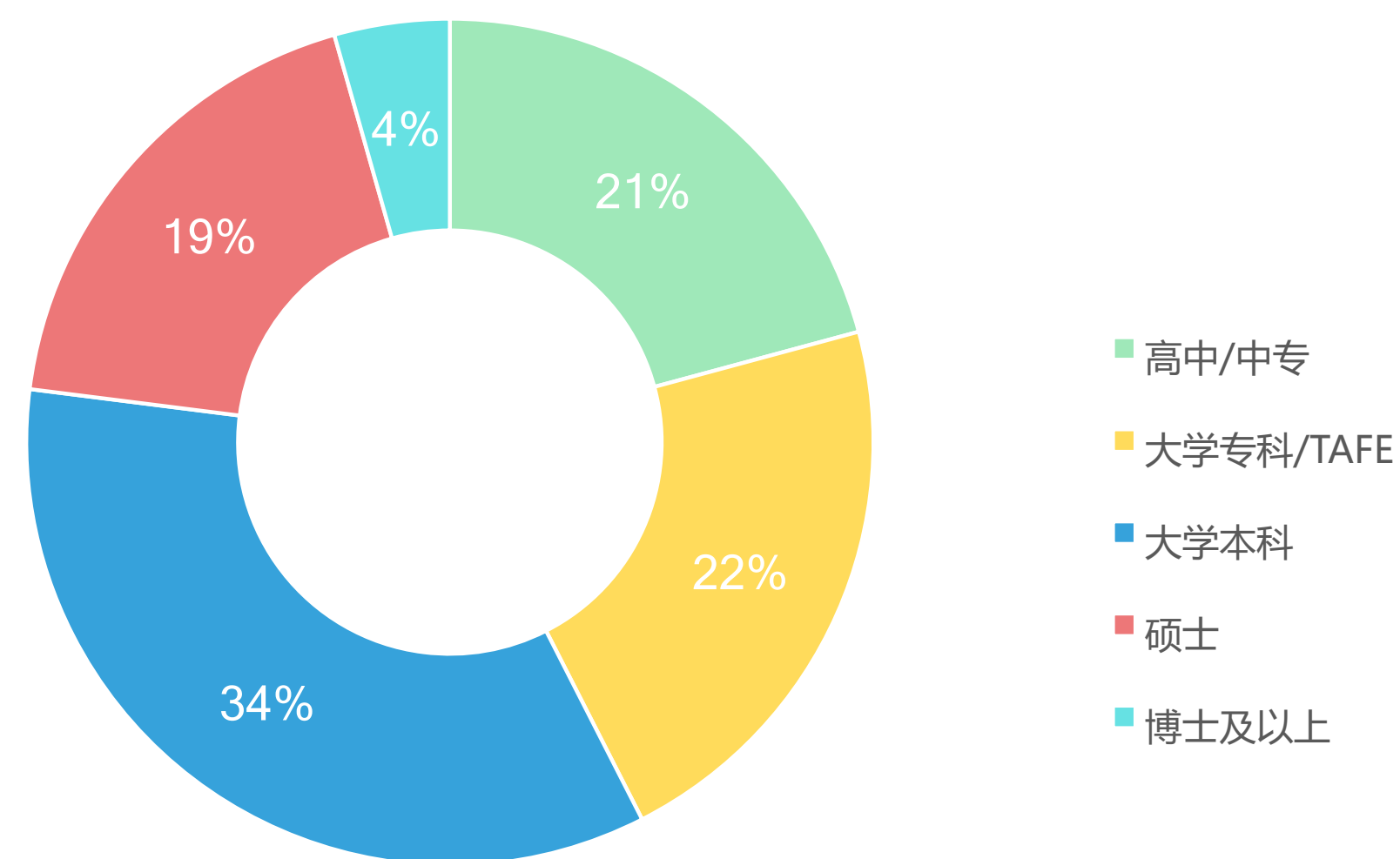
年龄



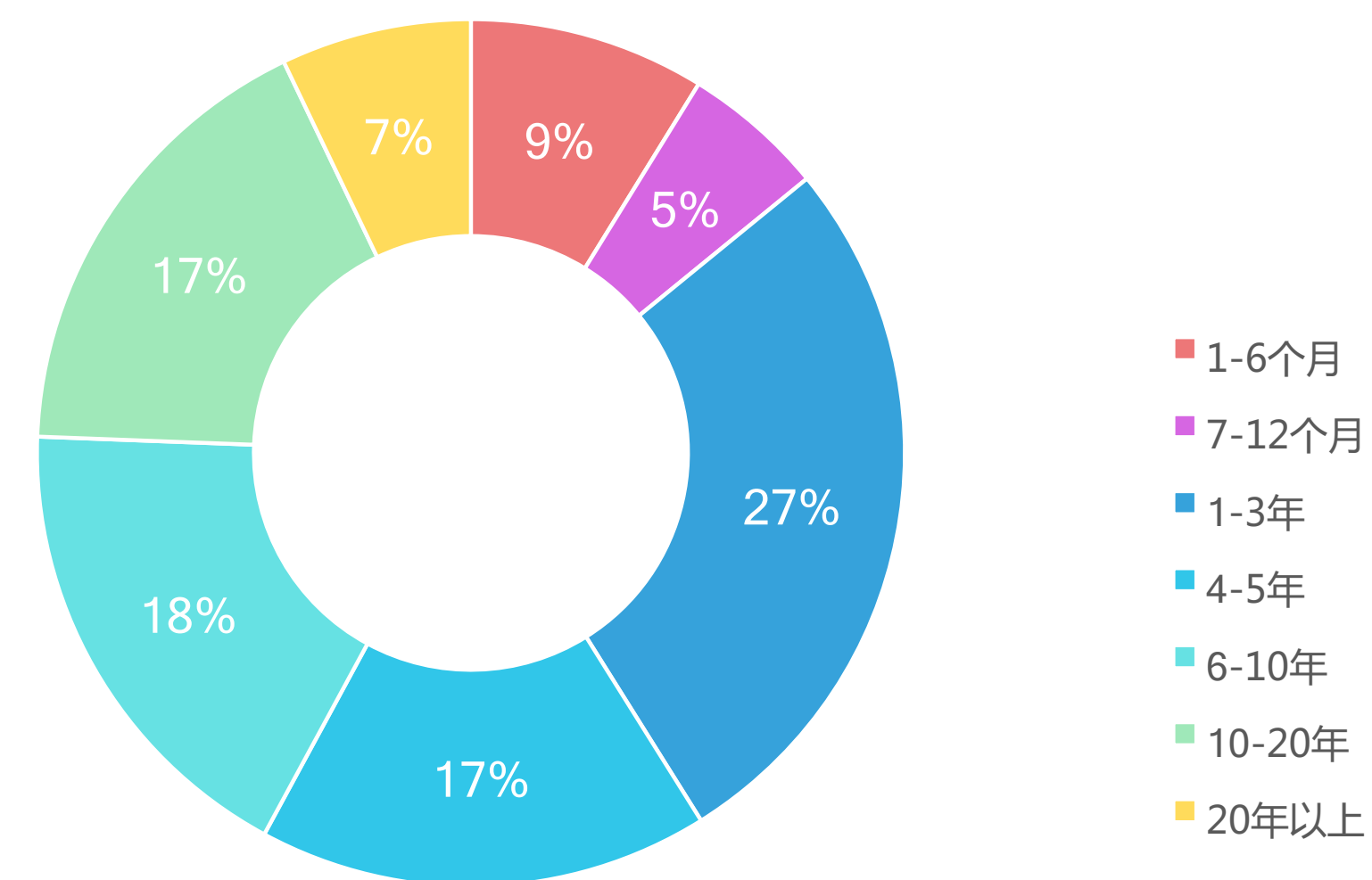
就业情况抽样



学历分布



在澳时间



yeeyi 亿仕Z



营销方案

yeeyi marketing sales planning



- ❖ 亿忆以自身完整的全线产品向合作伙伴提供形式灵活多样的广告营销方案，在媒体渠道上，亿忆为商业合作伙伴提供包括PC网站，移动APP，H5页面，社交媒体在内的多种媒介资源。
- ❖ 此外，亿忆还可以针对不同的商业发展需求，为合作伙伴提供灵活的广告计费模式。充分契合合作伙伴的商业发展计划，助推合作伙伴形成完整的商业环节。
- ❖ 亿忆的广告营销方案不仅仅是单纯的信息发布，我们更加关注普通用户的生活与发展，更加关注商业发展的可持续，亿忆希望在合作中与合作伙伴一道，风雨同舟，共同成长。

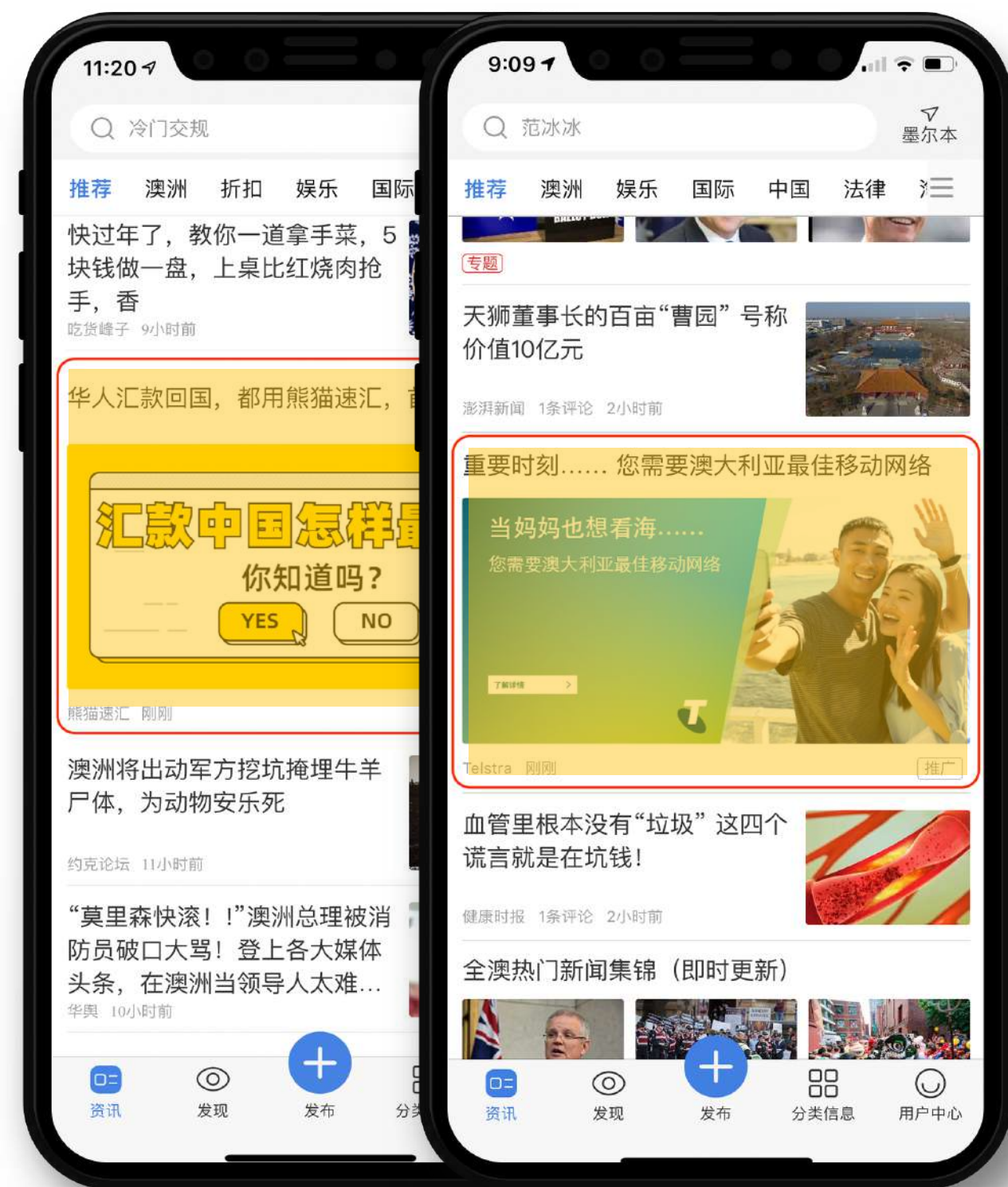
04

APP广告示例-开屏广告



- 用户启动APP时进行展示，黄金曝光点位，保证广告浏览量，满足客服推广需求
- 广告可以以图片或视频形式全屏展现，强视觉冲击

★ 可设置点击范围: 300-2000 Clicks/day



- 信息流中穿插展示banner广告
- 广告即是内容，契合资讯深度阅读体验的广告形式



- 视频广告展示内容更丰富，对用户更有吸引力
- 适合品牌形象的立体呈现

04

APP广告示例-资讯详情页/分类信息首页广告



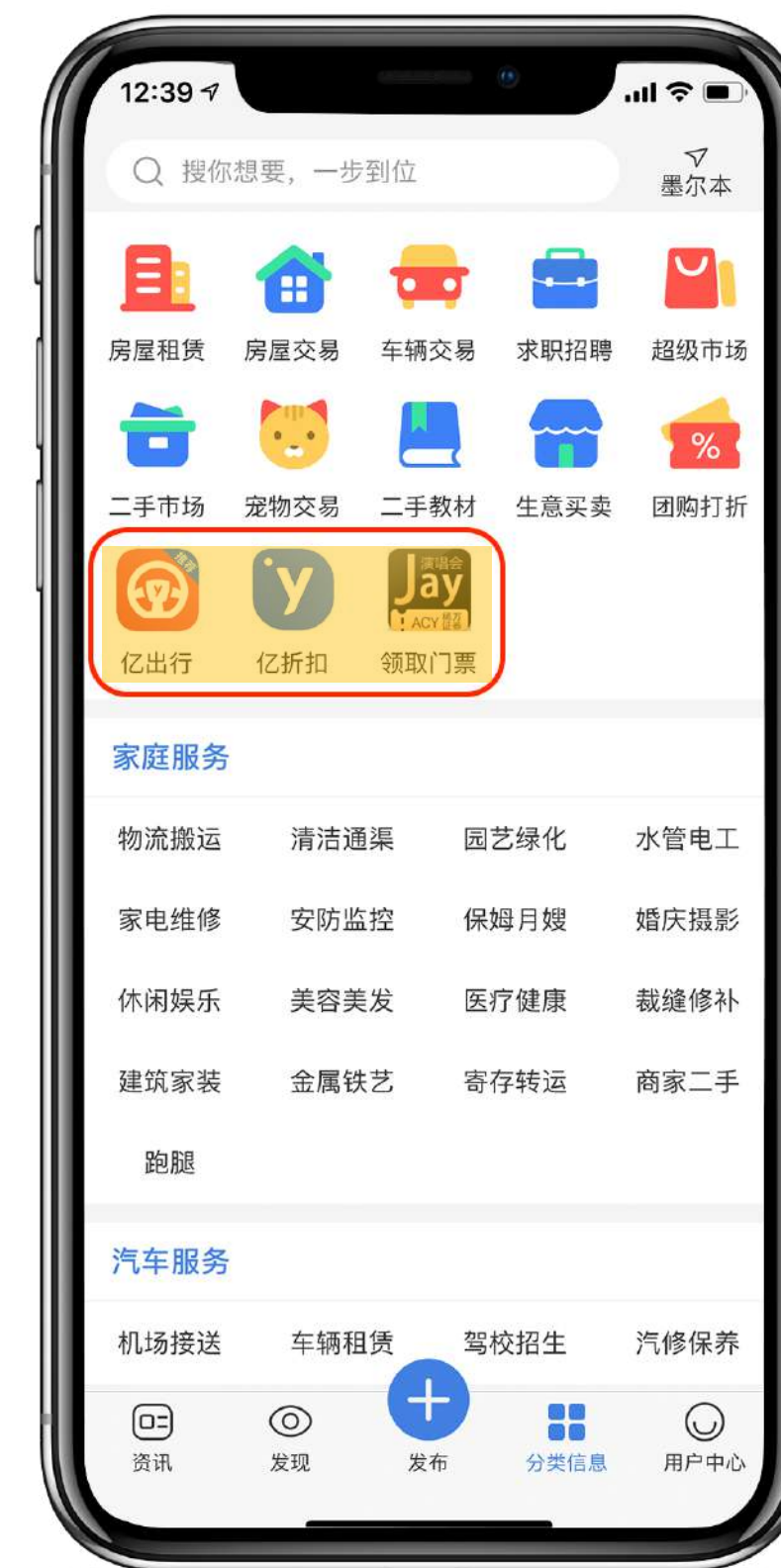
资讯详情页

正文底部banner广告



资讯详情页

标题下方文字条



分类信息首页

九宫格广告

APP广告示例-循环置顶帖广告



- APP “分类信息” 模块为用户提供各类商业信息，如租房、搬运、清洁等
- 置顶帖广告位于列表页普通信息帖前，获得更多曝光，更多关注



- 在新闻列表页出现弹窗广告，提高曝光量
- 支持动图（GIF）展示，更加吸引用户注意
- 首刷弹窗：出现广告每当用户启动APP
- 轮播弹窗：首刷结束后5小时后出现，顺序随机

04

PC广告示例-弹窗广告

- 用户每次打开PC网站时弹窗显示广告，可保证广告浏览量
- 广告内容大版面展现，强烈吸睛



- PC网站页面显示banner广告，曝光量高，品牌效应强
- 根据页面内容精准投放广告，更好的触达目标用户



资讯中显示广告，提高用户对广告产品或服务的认知度

高亮新闻推送

头条置顶新闻

次头条置顶新闻



- PC网站“分类信息”列表页置顶或高亮显示广告帖，广告内容精准投放
- 置顶帖广告始终位于列表顶部，保证高曝光量
- 高亮帖显示明显区分于普通帖，更加吸引用户注意



04

留园网-软文推送

- 软文穿插在新闻里，破万阅读量
- 同步显示在APP端,手机网页,PC网页





成功案例□

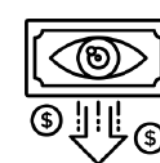
Case Study

05

2019成功案例-Telstra



以APP信息流广告为主，结合APP开屏广告、微信软文推送及PC网站banner广告等多维组合投放，打造品牌影响力，提高效果转化，达到了较好的营销效果



总曝光量

700,000+



总点击数

20,000+



阅读量

5万+



亿折扣—澳洲吃喝玩乐购



运营客服号

7个



客服号粉丝量

25,000+



运营微信群

200个+



微信群粉丝量

80,000+



实际下单用户

65,000+



月订单量

15,000-18,000



亿折扣
用亿忆 更划算

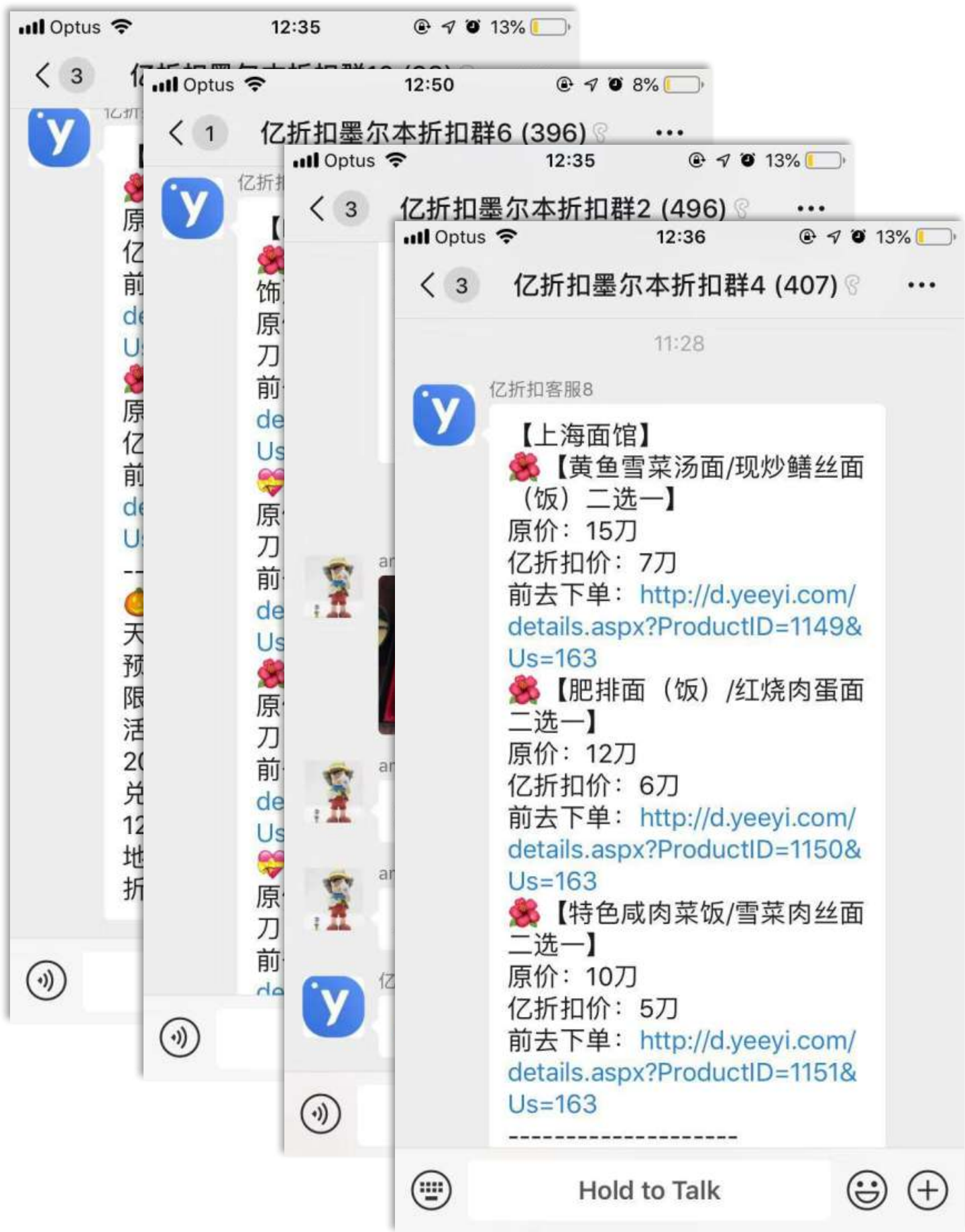
广告示意



亿折扣产品列表



亿折扣群推广

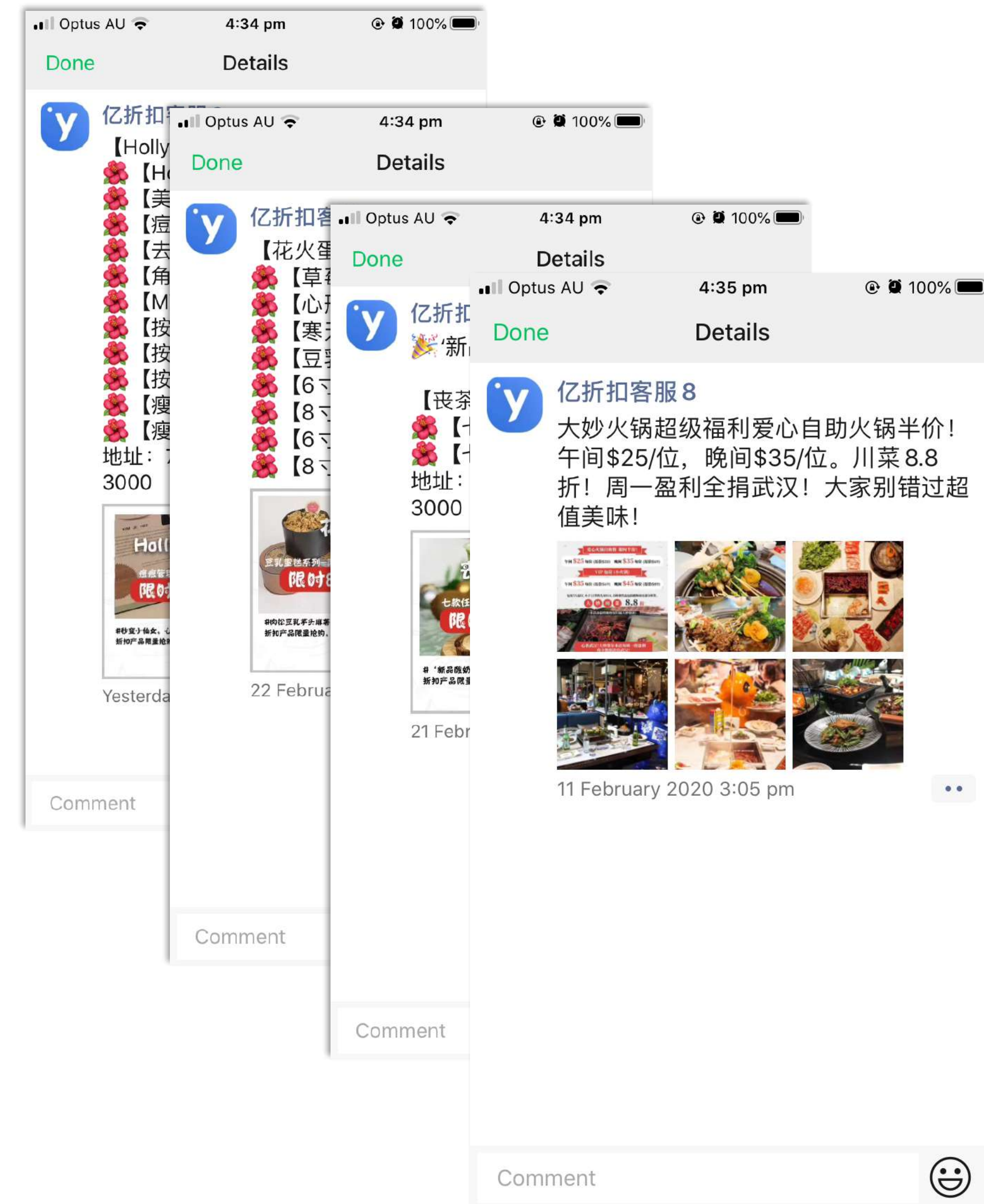


亿折扣
用亿忆 更划算

广告示意



朋友圈 图文推荐



亿折扣
用亿亿 更划算

A wide-angle photograph of the New York City skyline, featuring numerous skyscrapers under a clear blue sky with some light clouds. The One World Trade Center is prominent in the center. The image serves as a background for the top half of the slide.

yeeyi 亿忆

共同成长 欢迎合作

亿忆-澳大利亚最大华人传媒集团

联系我们：customer@yeeyi.com
1300 606 808